

FJORDLAND.

Samarbejde på tværs af generationer

Vibeke Fladkjær Nielsen, Fjordland



Dagsorden

- Hvad er generationsledelse
- Hvad kendetegner de forskellige generationer
- Ledelse på tværs af generationerne
- Generationernes betydning for samarbejdet
- Råd til lederen om håndtering af samarbejdet

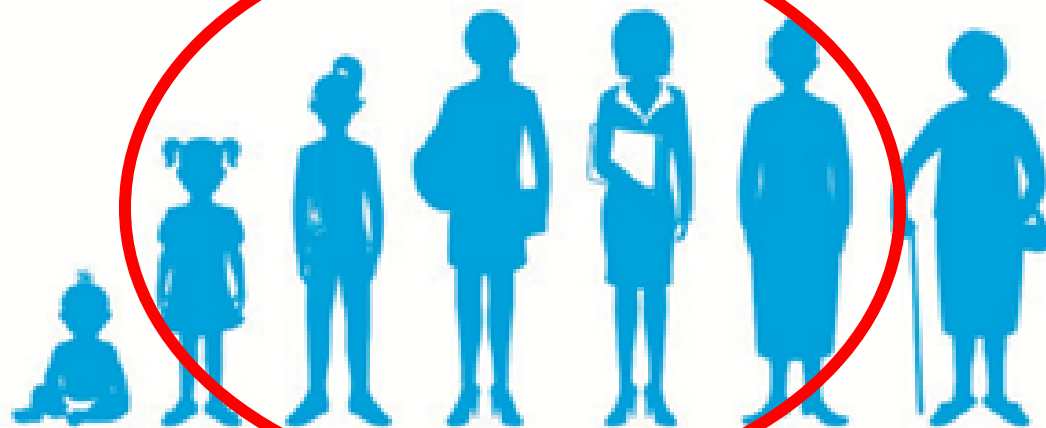


Hvad er generationsledelse?

- Generationsledelse indebærer at lede forskellige aldersgrupper på en måde, der skaber et godt arbejdsmiljø
- Anerkendelse af at generationerne bringer hver især forskellige perspektiver og kompetencer til arbejdspladsen



Traditionalisterne	—	Født mellem 1925 og 1945
Babyboomerne	—	Født mellem 1946 og 1965
Generation X	—	Født mellem 1966 og 1980
Generation Y	—	Født mellem 1981 og 1995
Generation Z	—	Født mellem 1996 og 2010
Gen Alpha	—	Født mellem 2011 og 2024



Hvad kendetegner generationerne



Hvad kendetegner generationerne

Baby Boomers

77 – 59 år

"Børn skal ses, ikke høres."

Hårdtarbejdende
Disciplinerede
Traditionelle

Opleves som:

Loyale
Kreative
Livsnydere
Dominante og hierarkiske

Generation X

58 - 43 år

Resultatorienteret
Penge & titler
Hårdtarbejdende
Selvtillid/-optaget
Mod på livet

Opleves som:

Resiliente
Stabile
Selvstændige
Resultatfokuserede
Hierarkiske

Generation Y

42 – 28 år

IT/digitalt fortrolige
Karrieremindedede
Menings søgende
Over, hvor gærdet er lavest...

Opleves som:

Krævende og passionsdrevne
Fleksible og frihedssøgende
Udviklingsorienterede

Generation Z

27 - 13 år

Utålmodige
Menings søgende
Relationsorienteret
Samskabelse
Sårbarhed

Opleves som:

Udviklingsfokuseret
Tidskrævende
Feedback-hungrende
Ønsker medindflydelse

Hvad kendetegner generationerne

Baby Boomers

77 – 59 år

"Børn skal ses, ikke høres."

Hårdtarbejdende
Disciplinerede
Traditionelle

Opleves som:

Loyale
Kreative
Livsnydere
Dominante og hierarkiske

Generation X

58 - 43 år

Resultatorienteret
Penge & titler
Hårdtarbejdende
Selvtillid/-optaget
Mod på livet

Opleves som:

Resiliente
Stabile
Selvstændige
Resultatfokuserede
Hierarkiske

Generation Y

42 – 28 år

IT/digitalt fortrolige
Karrieremindedede
Menings søgende
Over, hvor gærdet er lavest...

Opleves som:

Krævende og passionsdrevne
Fleksible og frihedssøgende
Udviklingsorienterede

Generation Z

27 - 13 år

Utålmodige
Menings søgende
Relationsorienteret
Samskabelse
Sårbarhed

Opleves som:

Udviklingsfokuseret
Tidskrævende
Feedback-hungrende
Ønsker medindflydelse

Hvad kendetegner generationerne

Baby Boomers

77 – 59 år

"Børn skal ses, ikke høres."

Hårdtarbejdende
Disciplinerede
Traditionelle

Opleves som:

Loyale
Kreative
Livsnydere
Dominante og hierarkiske

Generation X

58 - 43 år

Resultatorienteret
Penge & titler
Hårdtarbejdende
Selvtillid/-optaget
Mod på livet

Opleves som:

Resiliente
Stabile
Selvstændige
Resultatfokuserede
Hierarkiske

Generation Y

42 – 28 år

IT/digitalt fortrolige
Karrieremindedede
Menings søgende
Over, hvor gærdet er lavest...

Opleves som:

Krævende og passionsdrevne
Fleksible og frihedssøgende
Udviklingsorienterede

Generation Z

27 - 13 år

Utålmodige
Menings søgende
Relationsorienteret
Samskabelse
Sårbarhed

Opleves som:

Udviklingsfokuseret
Tidskrævende
Feedback-hungrende
Ønsker medindflydelse

Hvad kendetegner generationerne

Baby Boomers

77 – 59 år

"Børn skal ses, ikke høres."

Hårdtarbejdende
Disciplinerede
Traditionelle

Opleves som:

Loyale
Kreative
Livsnydere
Dominante og hierarkiske

Generation X

58 - 43 år

Resultatorienteret
Penge & titler
Hårdtarbejdende
Selvtillid/-optaget
Mod på livet

Opleves som:

Resiliente
Stabile
Selvstændige
Resultatfokuserede
Hierarkiske

Generation Y

42 – 28 år

IT/digitalt fortrolige
Karrieremindedede
Menings søgende
Over, hvor gærdet er lavest...

Opleves som:

Krævende og passionsdrevne
Fleksible og frihedssøgende
Udviklingsorienterede

Generation Z

27 - 13 år

Utålmodige
Menings søgende
Relationsorienteret
Samskabelse
Sårbarhed

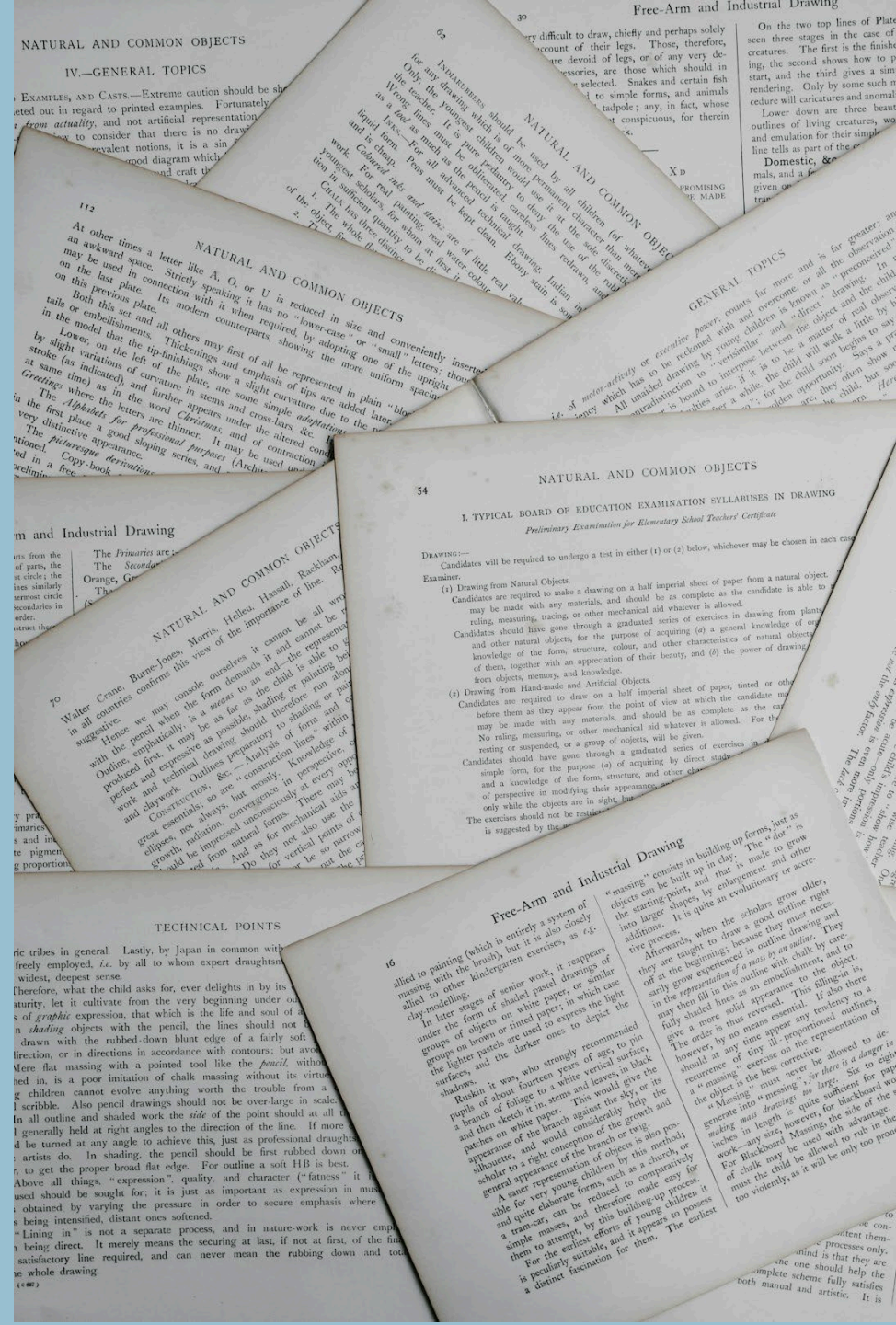
Opleves som:

Udviklingsfokuseret
Tidskrævende
Feedback-hungrende
Ønsker medindflydelse

	Traditionalister 96-78 år	Babyboomer 77-59 år	X 58-43 år	Y 42-28 år	Z 27-13 år
% Fordeling på bedrifterne	1%	30 %	20 %	15 %	34 %
Stræber efter	Ejerskab	Job sikkerhed	Work-Life balance	Frihed og fleksibilitet	Sikkerhed og stabilitet
Kommunikations præf.	Face to Face	Face to Face Telefon eller Mail	Text eller email	Online mobil	FaceTime; Snap
Omstilling parathed	Ikke længere	Længere tid til at vænne sig til forandringer	Tvivlsomme omkring forandringer	Meget klar på udvikling	Meget, er vokset op med at ting ændre sig hele tiden
Loyalitet	Meget	Bliver ofte hos den samme arbejdsgiver i længere tid	Er stabile og blive gerne det samme sted	Bliver så længe de blive udfordret	Tilbøjelige til kortere ansættelser

Videnskabelige

- Forskning viser at der er ingen belæg for, at der er en forskel i generationerne
- Der er ingen evidens for at forskellene inden for en generation er mindre end forskellene mellem generationer
- Det er forbrugersamfundet behov for at forstå, hvordan man rent markedsføre specifik henvender sig til en ny generation, med nye produkter



Jens Overgaard



- Virksomhedsrådgiver og "Baby boomer"
- Udvikler IT-skabeloner af høj kvalitet, der både hjælper hans kollegaer og er særdeles pædagogiske for kunder/banker
- Genvejstasternes mester
- Han er god til danner sig et overblik over opgaverne, og får præciseret hvad der er væsentligt.
- Derefter kan vi andre få startet meget bedre på opgaven.
- Han er meget vellidt, betænksom, empatisk og sporty
- Har lige haft 30 års jubilæum

OBS: Generationsledelse

- Det handler om at ikke at lave stereotyper af dine medarbejdere
- Man kan jo sagtens være ung med en "Old soul" eller gammel og være en "Silver surfer"
- Generationsforskelle er gode at kende til, men bør ikke være den eneste viden, du bruger til at lede dine medarbejdere



Foto af Kireyonok

Ledelse på tværs af generationer



Foto: Mikkel Møller Jørgensen, Kristeligt Dagblad 8. marts 2019

Anerkendelse og belønning

- De erfarne på arbejdsmarkedet har et ønske om, at deres indsats bliver set og anerkendt af deres leder
- De foretrækker typisk en individuel konkret belønning
- De yngre motiveres i højere grad af at de dygtiggør sig, og at de anerkendes af deres kollegaer
- De foretrækker ofte, at hele teamet belønnes

Regler og procedurer

- Blandt generationerne ses også meget forskellige tilgange til Regler, procedure og ”det plejer vi at gøre”
- De yngre generationer udfordrer strukturer, arbejdsformer og hierarki
- Hos de erfarne kan det skabe irritation, at den yngre generation ser sådan på det
- For dem er det naturligt at overholde retningslinjer, regler og procedurer



Betydningen for samarbejdet

Teknologi

- For de ældre generationer er teknologi noget de har lært at bruge, men det er ikke digitalt indfødte, som de efterfølgende generationer der er vokset op med internet og har fået alt det digitale ind med modermælken
- Så i forhold til fremtiden, vil de digitale fremskridt ikke være en udfordring for de unge generationer, og de kan være en god støtte til de ældre,

Fagligheden

- De ældre generationer har en del erfaring at trække på, men de er meget selvstændige "my way". Resultater er vigtige, men de er som oftest individualister. Synes der kan ske for store forandringer
- De yngre generationer er mere selvstændige og selvsikre, og gider ikke høre på "i gamle dage"
- Det er enormt vigtigt for dem at gøre en forskel. De forventer, at tingene er synlige for dem, og at der er en indlæringsplan for dem

Strukturering, daglige møder og feedback til de yngre generationer



Hvordan kommunikerer vi på tværs?

- NYSGERRIG er kodeordet
 - Det handler om at være nysgerrig på hinanden
- Skab en kultur, der værdsætter og anerkender hinandens forskellige bidrag, kan I skabe et miljø, hvor alle føler sig værdsat
- Forstå andres behov og forskelligheden og den vej rundt påvirke andre adfærd og attitude

Samarbejdet på tværs af generationerne

Babyboomere har ofte en stor indsigt og erfaring, som kan vejlede yngre generationer gennem udfordringer

Generation X bygger bro mellem analog og digital teknologi. De kan balancere mellem traditionelle og moderne tilgange

Generation Y: Er digitale indfødte, der bringer en intuitiv forståelse for teknologi og sociale medier, som kan drive digitale værktøjer.

Generation Z er kendetegnet ved deres kreative tænkning og fokus på bæredygtighed, som kan inspirere til nye tiltag

Samarbejdet på tværs

- Start med dig selv
- Flere generationer på arbejdspladsen er ikke en udfordring, men en styrke, brug den!
- Som leder skal du skrue op for nærvær, nysgerrighed på den enkelte medarbejder
- Kommuniker nærværende i øjenhøjde og med respekt for den enkelte medarbejders erfaring og livsfase
- Italesætte hinandens værdier og forskelligheder både en til en med medarbejderne og i fællesskabet
- Samarbejder, kræver meget af dig som leder



