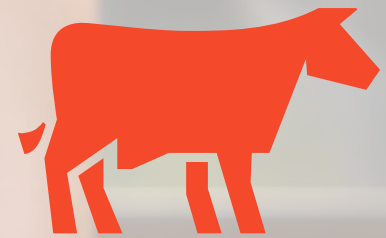




**Udvikling på okse
& kalvekøds markedet**
v. Finn Klostermann

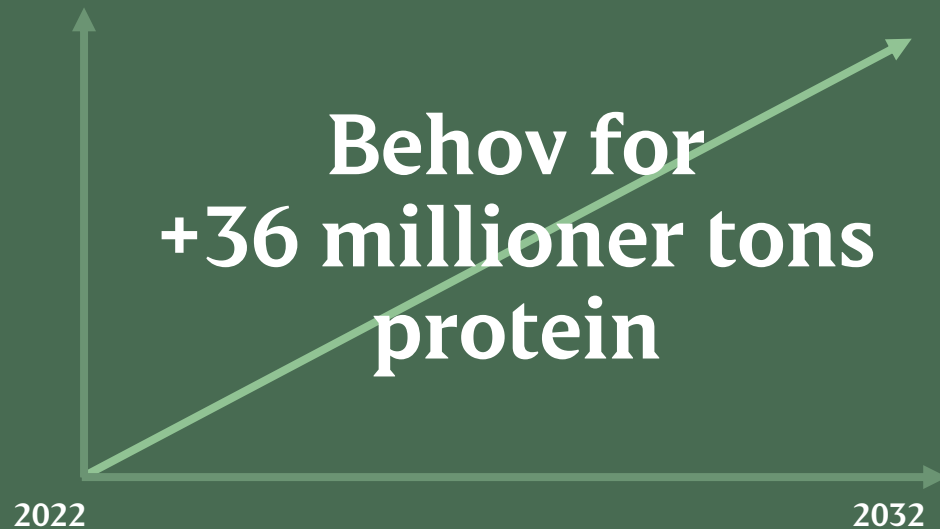

Danish Crown
Beef

Råvaremarkedet
Kunder og forbrugere
Fremtiden for dansk oksekød



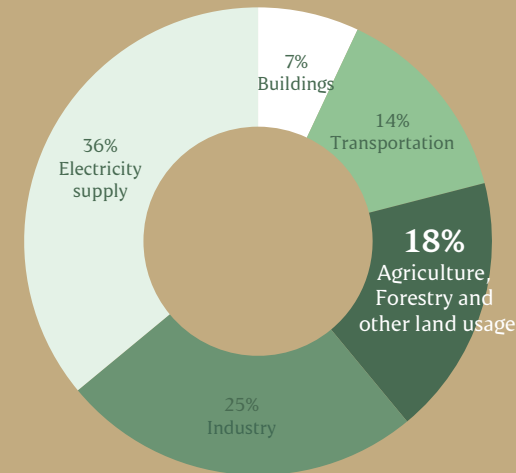
Balancering af behov

Stigende behov
for protein i verden



Source : The State of Food Security and Nutrition in the World 2023

Men vi vil også sænke
klimaaftrykket



18%
Landbrug,
skovbrug mv

Source: Emissions Gap Report published by the United Nations Environment Programme (UNEP). 2023

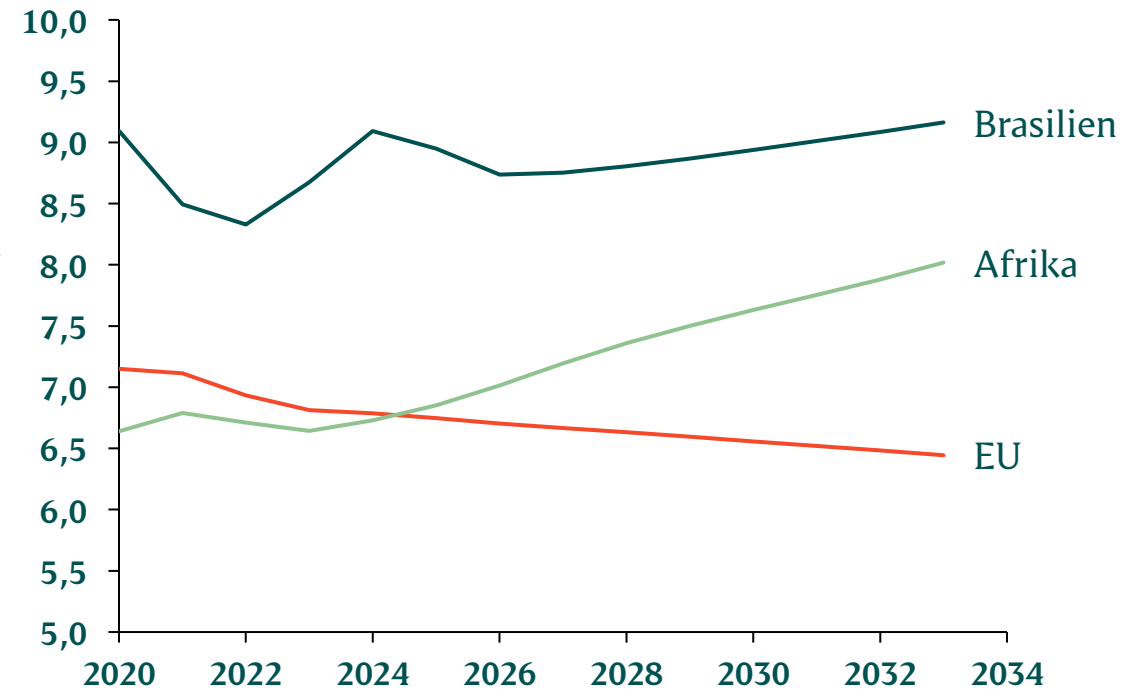
Global produktion af Okse og kalvekød stiger



Source : OECD-FAO Agricultural Outlook 2024-2033

Faldende produktion af Okse og kalvekød i EU

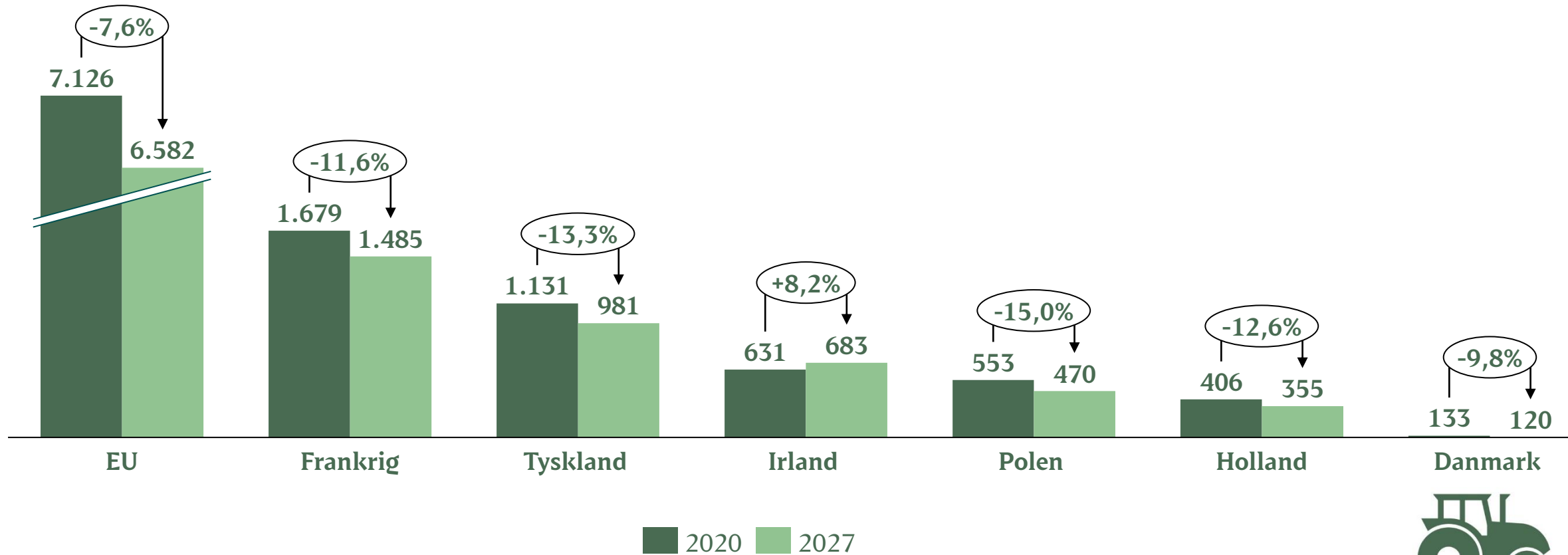
Millioner tons (cwe)



Source : OECD-FAO Agricultural Outlook 2024-2033

Fald i produktionen af okse- og kalvekød i EU og DK

Tusind tons (cwe)



Handelsaftale mellem EU og Mercosur

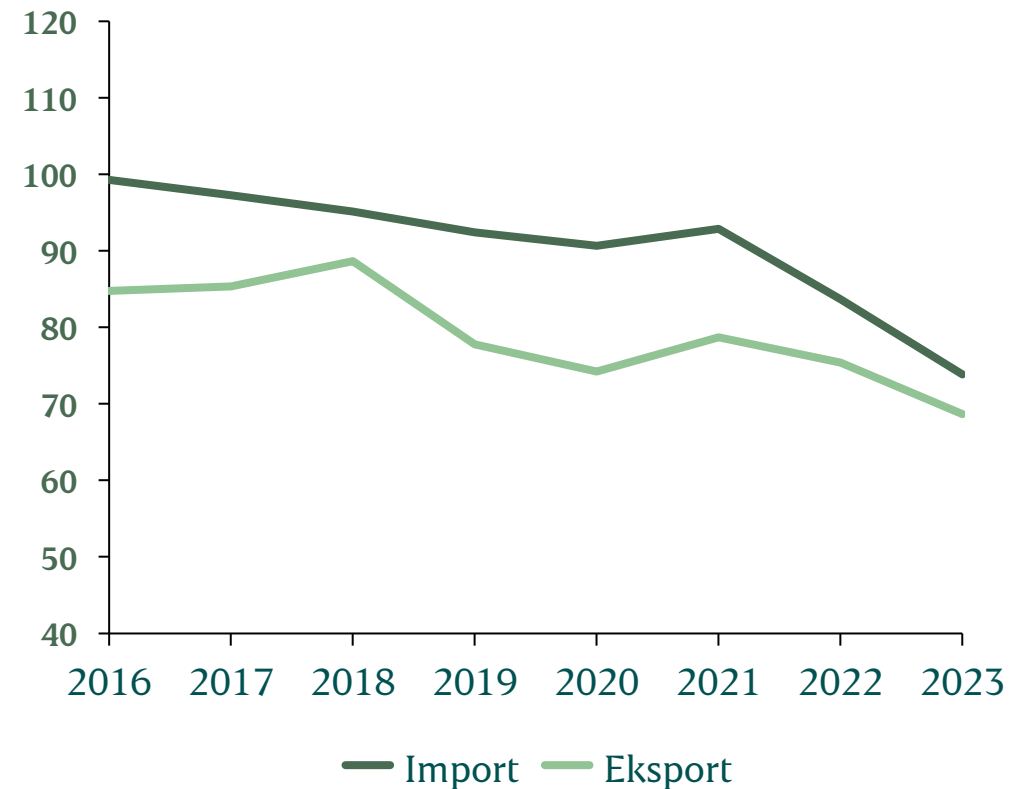


Årligt importeres der ca. 25.000 tons*
Sydamerikansk oksekød til Danmark

*Kilde: Gira Meat club

Handelsbalancen

Danmark, tusind tons (cwe)



Kilde: Landbrug og fødevarer

Råvaremarkedet
Kunder og forbrugere
Fremtiden for dansk oksekød



Kunder og Forbrugere | Fokus på bæredygtighed



Kød (86%)



Læder (8%)



Bi-produkter (6%)



*% af omsætning 23/24



L&F forbruger analyse:

Hvad siger forbrugerne:

- Ønsker at spise mindre, men bedre kød
- Vurderer selv, at vi spiser mindre kød end for 2 år siden
- 33% ønsker at købe mere danskproduceret *eller* mad og drikke med god dyrevelfærd
- Bæredygtighed er et fælles ansvar, men især politikerne og fødevarer virksomhederne bærer ansvaret



Fakta: Hvad gør forbrugerne:

- Hver fjerde middagstallerken indeholdt oksekød i 2024 (stabilt ift. tidligere år)
- Forbrugeren har stort fokus på tilbudshandel
- Discount vinder fortsat frem i detailhandlen
- Færdigretter fortsætter med at vinde frem
- Foodservice vinder frem:
Vi spiser mere og mere ude

Eksempler på tiltag i detailhandlen

REMA 1000

salling group

COOP


Danish Crown



Arbejdet i Danish Crown for at nedbringe udledningér



Udveksling af
gårddata



Belønning af
forbedringer på
gårdene

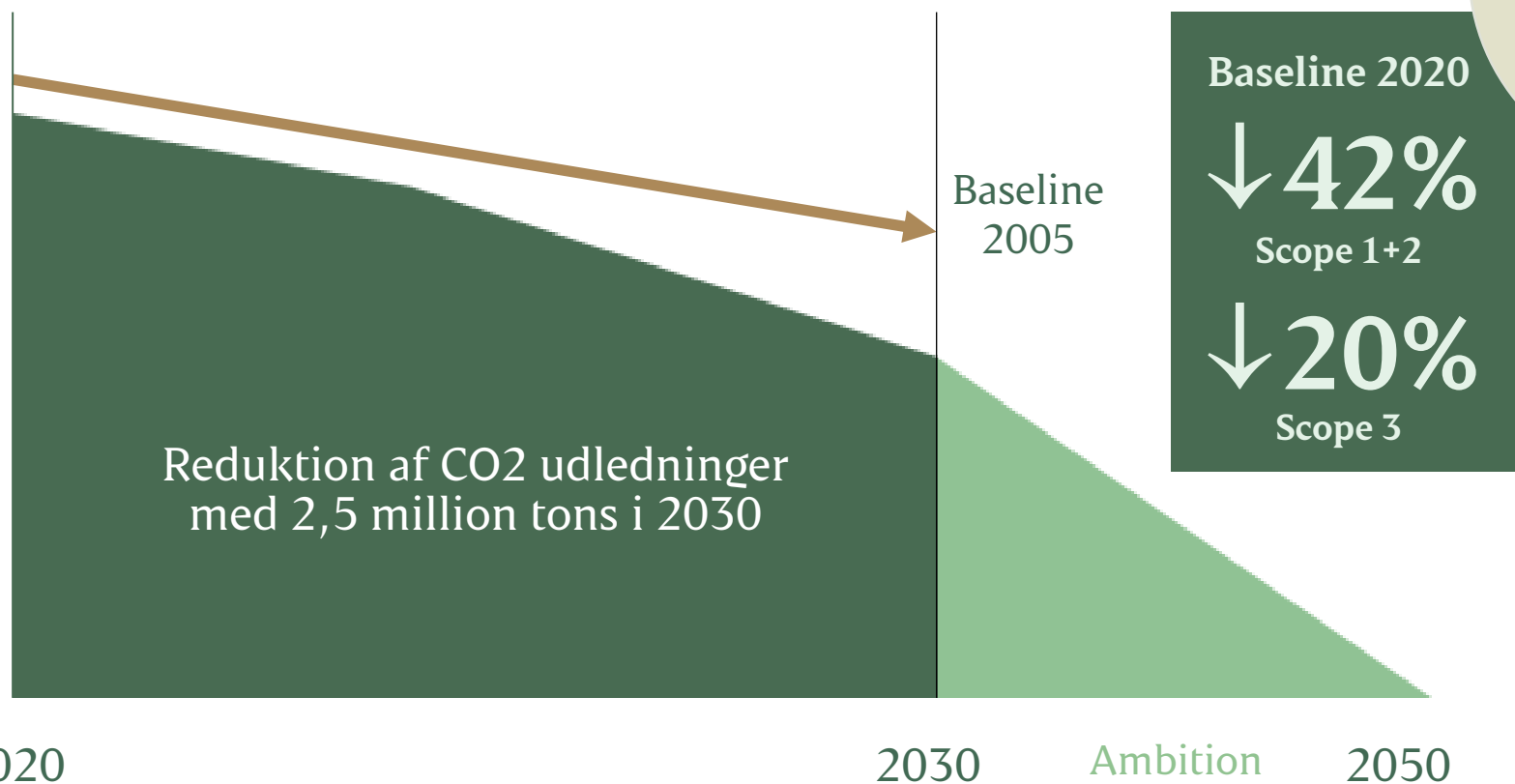


Innovation og udvikling
af nye teknologier
på gårdene



Partnerskab mellem
gårdene, Danish Crown
og vores kunder

Vores SBTi-godkendte målsætning



Reduktion af CO2 udledninger med 2,5 million tons i 2030

Scope 3 FLAG* er indberettet og afventer SBTi godkendelse



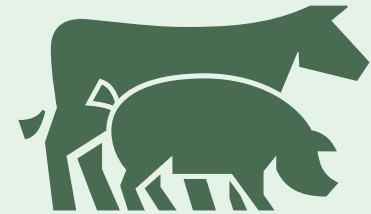
*FLAG: Forest Land and Agriculture

Eksempel

Fakkelanlæg



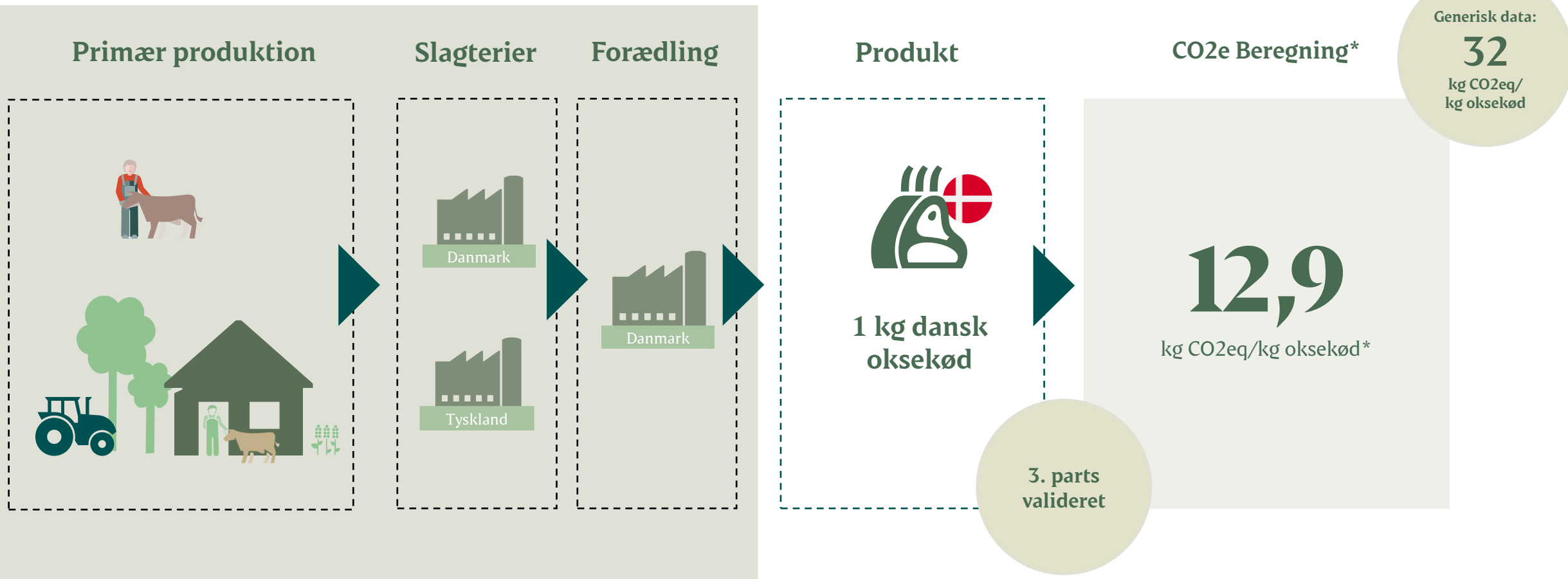
Scope 3



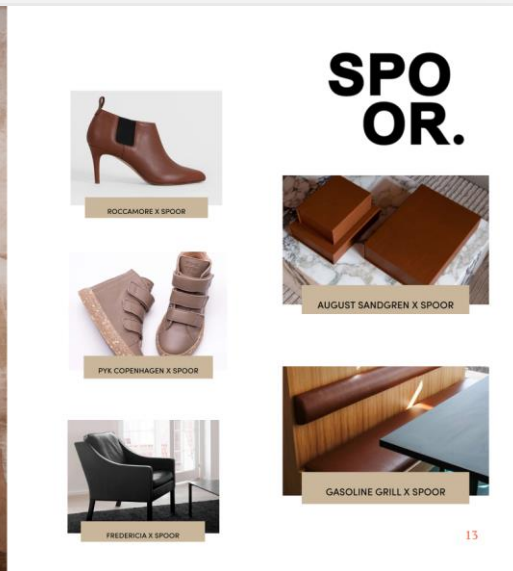
Vi vil reducere vores udledninger
på gårdniveau med
mindst 20% inden 2030



Potentiale for reduktioner med data



Fuld sporbarhed på læder



Råvaremarkedet
Kunder og forbrugere
Fremtiden for dansk oksekød



Hver gang der vejes 75 kg. mælk ind

Som bliver til**

9 kg.



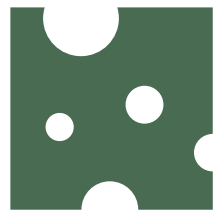
Mælk, skyr
el. yoghurt

1,3 kg.



Smør

6,5 kg.

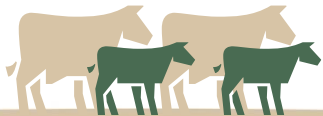


Ost

Bliver der produceret 1 kg.



Okse,- og kalvekød*



**+ 3 kg. mælkepulver/konserves



*Produktionen af Kalve og Køer over 42 mdr.

Fremtiden for Dansk oksekød

Vi lykkes hvis vi arbejder sammen på tværs af værdikæden



Opgave:

Betaling fra kunder og forbrugere tilbageføres til primær produktion, så vi fortsat kan investere i den grønne omstilling

Primær
produktion



Slagtning og
forarbejdning



Salg og
distribution



Kunder og
forbrugere



Tak for opmærksomheden

Spørgsmål?

